

세계 12위의 해외시장규모를 지닌

국제 전문 전시회 안내



일본

일본 동경국제 선물용품 및 소비재 전시회
일본 프랜차이즈 쇼
일본 스마트에너지워크
일본 국제조명전시회
일본 오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회
일본 케어텍스 도쿄
일본 국제 드론 전시회
일본 후쿠오카 국제 선물용품 및 소비재 전시회
일본 INCHEM TOKYO
일본 DIY 홈센터 쇼
일본 케어텍스 오사카
일본 병원설비 의료복지 박람회
일본 에코 프로젝트 전시회



중국

대만 타이베이 선물용품 전시회
중국 심천 선물용품 및 가구용품 박람회
중국 상해 국제 아쿠아 전시회
중국 국제 식품 전시회
중국 국제 주방기기/기술 전시회
중국 국제 와인 및 음료 전시회
중국 상해 국제 가방 전시회
중국 상해 일용품 및 홈 리빙 전시회
중국 상해 국제 수산 박람회
중국 심천 국제공업 자동차 및 기계 박람회
중국 이우 국제 소상품 박람회
중국 국제 자동차 상품 교역회
중국 국제 수입 박람회
중국 남경 국제 수입상품 및 패션소비재 박람회



미국

미국 뉴욕 홈리빙 박람회
미국 라스베이거스 국제의류 박람회
미국 패션 전시회 아젠다 쇼
미국 라스베이거스 소비재 전시회
미국 뉴욕 디자인 소비재 및 문구 상품 전시회



유럽권 및 기타

독일 프루티카 농업신산물 박람회
카자흐스탄 아그로월드 농식품 박람회
이탈리아 국제 수공업품 전시회
터키 국제 가정용품 및 선물용품 박람회
터키 그로우텍 유라시아 박람회
인도네시아 국제수공예 박람회
인도네시아 뷰티프로페셔널 화장 미용박람회

세계 12위의 해외시장규모를 지닌

국제 전문 전시회 안내

(주)코리아메세는 (주)트레이드월드의 해외전시사업부로 컨벤션사업 브랜드입니다.
중국,미국 일본 등 전 세계50여개의 유명 전시회의 한국 대표부로
해외시장 개척의 파트너가 되어 드리겠습니다.



TRADEWORLD Co.,Ltd KOREAMESSE Co.,Ltd

(주)코리아메세

(주)코리아메세는 (주)트레이드월드의 해외전시사업부로 컨벤션사업 브랜드 입니다.
중국, 미국, 일본 등 전세계 50여개의 유명 전시회의 한국대표부로 해외시장 개척의 파트너가 되어 드리겠습니다.
코트라 바우처 사업 뿐만 아니라, 기타 각 기관 및 지방자치단체의 해외전시회 개별지원 사업등을 통해서도
해외전시회 참가가 가능합니다.

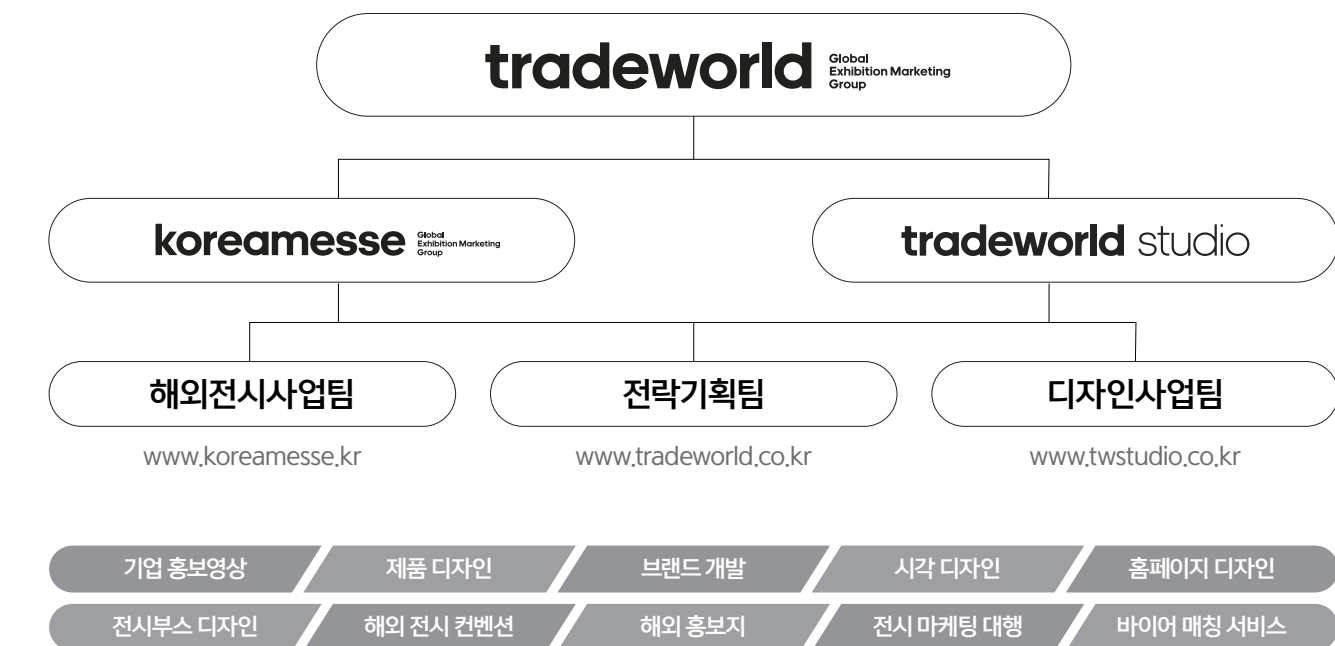
자격 및 수상내역

GOOD DESIGN 선정 부스 디자인 은상 우수디자인 전문회사 독일 디자인 어워드 기타 수상실적 & 디자인 및 해외전시 직접생산증명원



디자인에서 해외 마케팅까지 성공적 사업을 수행하는 수행기관입니다.

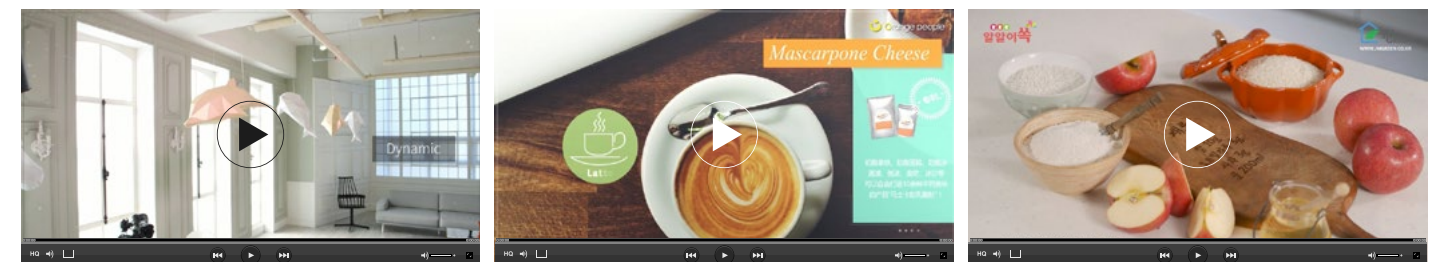
디자인&마케팅 당신이 상상하는 것보다 많은 일을 합니다.



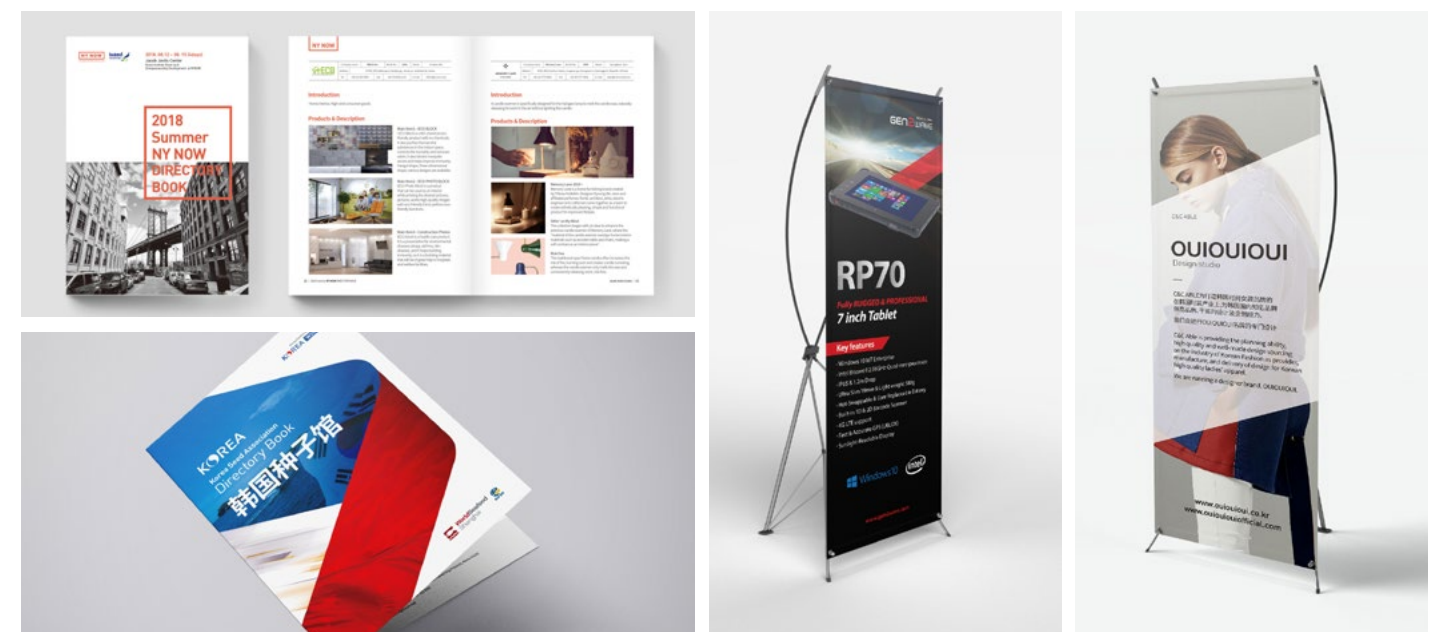
전시부스 디자인



기업 및 제품 홍보 영상



배너/리플렛 디자인



2019 해외전시회 안내

개최국	도시	개최일시	전시회명
 일본	동경	02.12-02.15 / 09.03-09.06	동경국제 선물용품 및 소비재 전시회(춘계/추계)
	동경	03.06 - 03.08	프랜차이즈 쇼
	동경	02.27 - 03.01	스마트에너지워크
	동경	03.05 - 03.08	국제조명전시회
	오사카	03.14-03.15 / 09.20-09.21	오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회(춘계/추계)
	동경	02.06 - 02.08	케어텍스 도쿄 (CARETEX TOKYO)
	동경	04.17 - 04.19	국제 드론 전시회
	후쿠오카	06.06 - 06.08	후쿠오카 국제 선물용품 및 소비재 전시회
	동경	11.20 - 11.22	INCHEM TOKYO
	동경	08.29 - 08.31	DIY 홈센터 쇼
	오사카	10.09 - 10.11	케어텍스 오사카 (CARETEX OSAKA)
	동경	11.20 - 11.22	병원설비 의료복지 박람회(HOSPEX JAPAN)
	동경	12.05 - 12.07	에코 프로덕트 전시회
 중국	대만	04.18 - 04.21	대만 타이베이 선물용품 전시회
	심천	04.25-04.28 / 10.20-10.23	중국 심천 선물용품 및 가구용품 박람회
	상해	06.03 - 06.05	상해 국제 아쿠아 전시회
	상해	05.29 - 05.31	국제 식품 전시회
	상해	05.29 - 05.31	국제 주방기기/기술 전시회
	상해	03.29 - 04.01	국제 와인 및 음료 전시회
	상해	07.10 - 07.12	중국 상해 국제 가방 전시회
	상해	07.25 - 07.27	중국 상해 일용품 및 홈 리빙 전시회
	상해	08.28 - 08.30	상해 국제 수산 박람회
	심천	09.10 - 09.12	심천 국제공업 자동화 및 기계 박람회
	이우	10.21 - 10.25	이우 국제 소상품 박람회
	상해	10.13 - 10.15	국제 자동차 상품 교역회
	상해	11.05 - 11.10	중국 국제 수입 박람회
	남경	11.09 - 11.11	중국 남경 국제 수입상품 및 패션소비재 박람회
 중국 국제 미용 박람회	정저우	04.13 - 04.15	중국 정저우 (춘계) 미용 박람회
	우한	03.21 - 03.23	우한 (춘계) 미용 박람회
	지난	05.15 - 05.17	지난 (춘계) 미용 박람회
	쿤밍	05.29 - 05.31	쿤밍 (춘계) 미용 박람회
	샤먼	04.25 - 04.27	해협샤먼 미용 박람회
	산시	06.11 - 06.13	산시 미용 박람회
	북경	06.17 - 06.29	북경헬스뷰티박람회
	정저우	09.23 - 09.25	정저우 (추계) 미용 박람회
	우한	10.10 - 10.12	우한 (추계) 미용 박람회
 미국	뉴욕	02.03-02.06 / 08.11-08.14	뉴욕 홈리빙 박람회(춘계/추계)
	라스베가스	02.05-02.07 / 08월 예정	미국 라스베가스 국제의류 박람회 (magic2019)
	라스베가스	02.05-02.07 / 08월 예정	미국 패션 전시회 아젠다 쇼
	라스베가스	03.17-03.20 / 07.28-07.31	라스베가스 소비재 전시회(춘계/추계)
	뉴욕	02.03 - 02.06	뉴욕 디자인 소비재 및 문구 상품 전시회
독일	베를린	02.06 - 02.08	프루티카 농업선물 박람회
카자흐스탄	알마티	11.06 - 11.08	아그로월드 농식품 박람회
이탈리아	밀라노	11.30 - 12.08	국제 수공예품 전시회 (장인박람회)
터키	이스탄불	09.12-09.15	국제 가정용품 및 선물용품 박람회
	안탈라	11.27 - 11.30	그로우텍 유라시아 박람회
인도네시아	자카르타	04.24 - 04.28	인도네시아 국제수공예 박람회
		08.12 - 08.14	뷰티프로페셔널 화장 미용박람회



동경 국제 선물용품 및 소비재 전시회 / 춘계·추계 연 2회 개최

전 세계 모든 라이프 스타일에 맞춘 의·식·주의 모든 것이 여기에 모여 있습니다.

44년 전통의 아시아 최고 권위를 자랑하는 소비재 비즈니스 전문전시회로 일본을 비롯한 미국, 유럽, 중동, 아시아 등, 전문 바이어 25만 명이 운집하는 전시회로써 2010년 이후 한국 기업 매년 대규모 참가로 인한 지자체 및 수출 유관기관 등이 입증한 아시아 최고의 소비재 박람회입니다.

연간 2회씩(2월/9월) 개최되는 TIGS는 전 세계 26여 개국 2,500여개 업체가 4,500개 이상의 부스로 참가하며, 21만 명의 바이어가 참관하여 빼어난 상담성과를 보여주고 있는 전시회입니다.

한국에서는 매년 210여개 이상의 업체가 한국관 및 개별부스로 참가하여 한국제품의 우수성을 알리고 해외 시장을 개척하는 기회를 가지고 있습니다.



전시 개요

- 전시회명 제87/88회 동경 국제 선물용품 및 소비재 전시회 (Tokyo International Gift Show / TIGS)
- 전시기간 87회 - 2019년 2월 12일 - 2월 15일 (4일간)
88회 - 2019년 9월 3일 - 9월 6일 (4일간)
매년 2월(춘계), 9월(추계) 첫째 주 수~금 개최
- 전시장소 일본 동경 빅사이트 동관 / 서관 모든 Hall 및 Atrium
- 전시규모 약 4000여개사, 4500개 부스, 비즈니스 바이어 25만 명 참관
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 문구/완구, 화장품/미용, 홈패션/인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 식품 등 생활소비재 전반
- 한국참가 2017년 약 200여개사 참가
- 후원기관 일본상공회의소, 일본백화점협회, 일본수입진흥기구, JETRO 및 15개 주일외국대사관
- 주관기관 비즈니스가이드사(Business Guide-sha Inc.) www.giftshow.co.jp
- 한국대행사 코리아메세(T.02.511.9023) www.koreamesse.kr

참가비용

- 조립부스 JPY421,200 / 9sqm - 벽면, 부스간판 및 의자 2개 포함
- 독립부스 JPY399,600 / 9sqm - space only



Las Vegas

SOURCEDIRECT at ASD

라스베가스 소비재 전시회

라스베가스 소비재 전시회 / 춘계 · 하계 연 2회 개최

SOURCEDIRECT at ASD는 56년 이상의 전통을 자랑하는 북미에서 가장 큰 전시회로 미국, 캐나다, 멕시코 및 중남미 지역의 수입업체와 유통업체들과 직접 접촉할 수 있는 다양한 기회의 장입니다.

중국을 비롯한 타 아시아 국가와의 거래를 희망하는 바이어들이 점차 증가하고 있는 추세로, 한국 브랜드에 관한 신뢰도 또한 높아 바이어들의 기대가 높습니다.

연 매출 5천만 달러 이상의 실질적인 구매력을 가진 제조, 유통, 도소매, 수출입 관련 바이어들이 미국을 비롯하여 약 80개국에서 매회 참관하고 있으며, 주최사 자체에서 진행하는 비즈니스 매칭 서비스와 세미나 등 다양한 마케팅을 도입하여 참가사를 지원하는 전시회입니다.



NY NOW

The Market for Home, Lifestyle + Gift

뉴욕 홈 리빙 마켓

뉴욕 홈 리빙 마켓

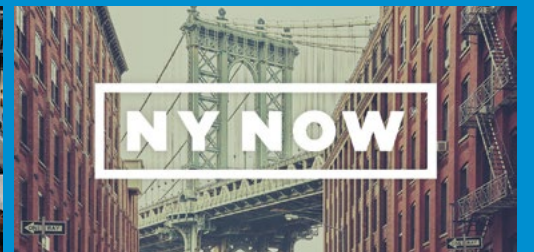
뉴욕 제이콥 자비츠 센터에서 열리는 NY NOW는 전 세계에서 가장 찬사를 받으며 미국에서 가장 찬사를 받는 홈 리빙 전시회입니다.

홈 리빙 제품을 넘어 기프트 아이템들까지 한꺼번에 전시가 열리는 이 곳에서는 완벽한 BTOB의 성향으로 상당히 높은 퀄리티의 바이어들이 한 자리에 모이는 전시회라고 볼 수 있습니다.

핸드메이드 제품과 홈, 라이프스타일 등의 전시날짜와 섹션을 따로 구성하여 참가/참관객들의 구매를 위한 포커스를 더욱 강화하고 있으며 한국 참가사들의 참가율이 높고 2018년도에도 역시 한국 참가사들의 영향력이 더욱 증대할 것으로 예상 됩니다.



전 세계 수입업자와 유통업자를
만나보실 수 있는
최고의 비즈니스 장!



전시 개요

- 전시회명 라스베가스 소비재 전시회(LAS VEGAS SOURCEDIRECT at ASD)
- 전시기간 춘계 - 2019년 3월 17일 - 3월 20일 (4일간)
하계 - 2019년 7월 28일 - 7월 31일 (4일간)
- 전시장소 LAS VEGAS CONVENTION CENTER
- 전시규모 56,000㎡, 95개국가 참가, 2,700여개사, 5,000여개 부스, 비즈니스 바이어 6만 여명 (BTOB)
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 문구/완구, 화장품/미용, 홈패션/인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 식품, 전자기기,애완용품, 파티용품(생일,할로윈,크리스마스,웨딩 등), 완구, 시계류, 비즈니스/온라인 서비스, 아웃도어용품 등 다양한 생활소비재 전반
- 전시주최 Emerald Expositions (www.asdonline.com)
- 한국대행사 코리아메세 (T.02.511.5239) www.koreamesse.kr

참가비용

- 조립부스 USD 5,795 / 9sqm - 판넬, 전기, 의자, 테이블, 카펫 등
- 독립부스 USD 3,695 / 9sqm-space only

전시 개요

- 전시기간 2019년 2월 3일 - 2월 6일 (4일간) / 2019년 8월 11일 - 8월 14일 (4일간)
- 전시장소 Jacob K. Javits Convention Center, New York, NY
- 전시주최 Emerald Expositions (www.NYNOW.com)
- 전시규모 90개 국가, 2,800여개사 참가, 비즈니스 바이어 8만여 명 내방
- 전시품목 주방용품, 홈 용품, 인테리어, 핸드메이드, 섬유, 유아용품, 의류, 선물용품, 개인용품, 패션용 품, 수납용품, 애완동물용품, 육아용품, 미용용품, 방범용품 등
- 한국대행사 코리아메세 (T.02.511.5239) www.koreamesse.kr

참가비용

- 조립부스 USD 6,000 / 9sqm -벽면, 의자 1개, 휴지통
- (주)코리아메세문의



China International Import Expo

중국 국제 수입 박람회

중국 국제 수입 박람회

시진핑 주석이 중화인민공화국 상무부에 지시한 국가차원의 중점 사업으로 미국, 일본 등 대 중국 적자국 및 일대일로 연선국이 대거 참여의사를 표시하고 있어 조기 마감이 예상됩니다.

동 박람회는 중국내 경제성장에 따른 내수활성화를 위하여 전세계 수입품 전시로 중국을 대표 박람회로 자리잡을 것으로 예상되며 중화인민공화국 중앙정부가 주도하는 중국의 유망한 전시회가 될 것 입니다.

중화인민공화국 상무부에 따르면, 현재기준 110여개국 세계 1000대 기업의 많은 기업들이 참가의향을 표시하였으며, 중앙정부 및 각 성 시에서 150,000명 이상의 우수 바이어를 초청하게 될 것이며 또한, 중국정부에서 각국 공관에 해외기업 유치를 적극 요청하고 있으며, 많은 해외 기업과 바이어가 참가할 것으로 예상 됩니다.



전시 개요

- 전시기간 2019년 11월 5일 - 11월 10일 (6일간)
- 전시장소 Shanghai National Exhibition and Convention Center
- 전시주최 중화인민공화국 상무부 / 상하이시 인민정부
- 전시규모 65개 국가, 150,000여명 이상 참가
- 전시품목 소비자 전자 및 가전제품, 의류 및 생활 소비재, 뷰티용품, 자동차 및 부품 액세서리, 스마트 및 첨단장비, 농수산 및 식품, 의료기계 및 의약보건의약품, 국가별 무역투자 종합전시구역, 서비스 무역
- 한국대행사 코리아메세 (T.070.4610.3432) www.koreamesse.kr

참가비용

- 조립부스 USD 3,000 / 9sqm
- 독립부스 USD 300 / 1sqm (space only / 최소 36sqm 신청가능)

중화권 시장의 새로운 블루오션!

레드오션이 되어버린 상해, 북경, 광저우
지금부터 인구 천만명의 2선 도시를 노려라!

Zhengzhou · Wuhan

중국 정저우 미용, 화장품 박람회 / 중국 우한 미용, 화장품 박람회

중국 정저우·우한 미용 박람회 / 춘계 · 하계 연 2회 개최

정저우 허난 성은 중국의 중요한 경제 지역이며, 2017년에는 중국에서 7 위, 중서부 지역에서 1위를 차지하고 있는 도시입니다. 2016년 12월에 중국 주정부는 정저우를 전국 중심 도시로 승인했으며, 최근 몇 년 동안 허난 성위원회는 미용 산업과 위대한 보건 산업 발전에 중대한 중요성을 부여하고 해당 기업에 대한 지침과 서비스를 강화했으며 허난 성의 대규모 건강산업에 새로운 활력을 불어 넣는 좋은 계기를 보여 주고 있는 도시입니다.

우한 우한은 항상 중국에서 가장 큰 육지, 해상 및 항공 운송 허브 인 "9개 구 (九 州) 원"으로 알려져 왔습니다. 우한의 특징으로 중국의 중앙 지역의 중심에 있으며, 상품의 순환이 빠르게 이루어져 있는 도시입니다.

두 도시 전부 중국외의 타 아시아 국가와의 거래를 희망 바이어들이 점차 증가하고 있으며, 최근 일본 보다 한국 브랜드에 대한 신뢰가 높아지고 있는 추세중이며, 세계적인 명품 브랜드를 비롯해 다양한 신규 화장품, 미용용품 관련 브랜드가 참여해, 현재 미용 산업의 트렌드를 한 눈에 파악할 수 있으며 중국의 미용 산업 및 헤어, 화장품 산업의 동향 파악이 가능한 전시회입니다.

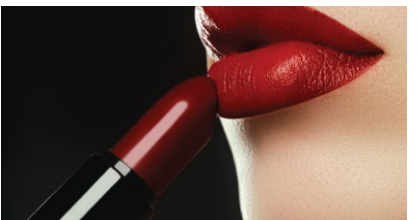
전시 개요

- 전시회명 **정저우** 미용, 화장품 박람회 (Zhengzhou High-end Beauty Products and Cosmetics Expo 2019)
우한 미용, 화장품 박람회 (Wuhan International Beauty and Health Preservation Industry Expo 2019)
- 전시기간 **정저우** 춘계 - 2019년 4월13일 - 4월15일 (3일간) / 하계 - 2019년 9월23일 - 9월25일 (3일간) / 매년 4월(춘계), 9월(하계) 개최
우한 춘계 - 2019년 3월21일 - 3월23일 (3일간) / 하계 - 2019년 10월10일 - 10월12일 (3일간) / 매년 3월(춘계), 10월(하계) 개최
- 전시장소 **정저우** Zhengzhou CBD International Expo Center / **우한** Wuhan International Expo Center
- 전시규모 **정저우** 45,000m², 1200여개사, 100,000명 참가 (B TO B, B TO C) / **우한** 35,000m², 1000여개사, 70,000명 참가 (B TO B, B TO C)
- 전시주최 Shangdong Meibo International Cultural Co.,Ltd
- 한국대행사 코리아메세 (T.070.4610.3432) www.koreamesse.kr

참가비용

- Standard Booth KRW 1,500,000 / 9sqm - 상담테이블, 의자, 콘센트, 업체간판
- Premium Booth KRW 2,000,000 / 9sqm - 인포데스크, 의자, 콘센트, 업체간판, 카펫, 타워(홍보간판), 유리 상담테이블 세트

성	전시회명	날짜	규모	기업	참관객	장소
정저우	중국 정저우 (춘계) 미용 박람회	04.13 - 04.15	45,000sqm	1,200기업	100,000명 참관	정저우 CBD국제컨벤션센터
우한	우한 (춘계) 미용 박람회	03.21 - 03.23	35,000sqm	1,000기업	70,000명 참관	우한국제컨벤션센터
지난	지난 (춘계) 미용 박람회	05.15 - 05.17	45,000sqm	800기업	100,000명 참관	지난국제컨벤션센터
쿤밍	쿤밍 (춘계) 미용 박람회	05.29 - 05.31	30,000sqm	800기업	70,000명 참관	쿤밍국제컨벤션센터
샤먼	해협샤먼 미용 박람회	04.25 - 04.27	30,000sqm	800기업	60,000명 참관	샤먼국제컨벤션센터
산시	산시 미용 박람회	06.11 - 06.13	30,000sqm	800기업	70,000명 참관	중국 타이위안석탄거래센터
북경	북경헬스뷰티박람회	06.17 - 06.29	35,000sqm	1,000기업	70,000명 참관	중국국제컨벤션센터
정저우	정저우 (추계) 미용 박람회	09.23 - 09.25	45,000sqm	1,200기업	100,000명 참관	정저우 CBD국제컨벤션센터
우한	우한 (추계) 미용 박람회	10.10 - 10.12	35,000sqm	1,000기업	70,000명 참관	우한국제컨벤션센터
지난	지난 (추계) 미용 박람회	11.03 - 11.05	45,000sqm	1,200기업	100,000명 참관	지난국제컨벤션센터





미국 라스베가스 국제 의류 박람회

“미래의 패션”이라는 주제로 75년의 역사를 자랑하는 MAGIC 의류 패션 박람회는 연2회 개최되는 의류패션 업계의 Major 시장을 볼 수 있는 미주지역 최대 규모 의류패션전입니다. 각 종 최신의류, 신발, 액세서리, 제조 관련 분야가 진행이 되며, 하이패션, 컨템포러리 럭셔리 브랜드 또한 전시가 되어, 세계 최신 트렌드를 엿볼 수 있는 기회입니다.

MAGIC Marketplace 시장이 계속적으로 성장, 지속되어 FN,PLATFORM 취임하였으며 신발관련 세계적인 전시회로 가능성이 높아지고 있습니다. DKNY, Easy Spirit, Klub Nico, Lucky Brand, RAS, Foot Petals, Miz Mooz, Hot Kiss, Nara, Pura Lopez 등 세계적인 신발 브랜드와 미국 젊은 층에게 인기 많은 고유 브랜드 출품예정에 있습니다.

또한 2012년부터, 전시품목에 따라 2개의 전시장으로 새롭게 분류되어 진행되고 있습니다.

전시개요

- 전시회명 미국 라스베가스 국제 의류 박람회 (Magic show 2018)
- 전시기간 춘계 - 2019년 2월 5일 - 2월 7일 (4일간)
추계 - 2019년 8월 예정 / 매년 2월(춘계), 8월(추계) 개최
- 전시장소 LAS VEGAS CONVENTION CENTER / Mandalay Bay Convention Center
- 전시규모 80개국 3,000개 업체참가(5,500개브랜드), 100,000명 참관.



일본 DIY 홈 센터 쇼

일본 DIY 홈 센터 쇼는 매년 일본 전국에서 홈센터를 비롯한 많은 바이어의 방문으로 신규 판로 개척 및 마케팅에 활용 할 수 있습니다.

전시회 개최 2일째와 3일째에는 일반 소비자가 방문하여 신상품 발표와 프로모션 활동 및 판매도 가능한 전시회로써 다양한 방면에서도 국내외로 찬사를 받고 있는 전시회입니다. 국내외 DIY, 홈센터 관련 상품을 전시하며, 바이어와의 상담뿐만 아니라 참가 업체 상호간의 정보교환이 활발하게 이루어지고 있습니다.

HOME LIFE 같은 제품의 일본 국내 진출과, 다양한 방면의 수출을 원하는 국내 업체들에게 있어 DIY 전시회의 참가 기회는 앞으로 더욱 필수적인 전시회가 될 것입니다.

전시개요

- 전시회명 DIY 홈센터 쇼 (Japan Homecenter Show)
- 전시기간 2019년 8월 29일 - 8월 31일
- 전시장소 일본 마쿠하리 메세 국제전시장 5,6,7,8홀(예정)
- 전시규모 약 500여개사 참가, 비즈니스 바이어 8만여명 참관
- 전시품목 키친용품, 인테리어, 수납용품, 애완동물용품, 육아용품, 미용용품 등
- 전시주최 사단법인 일본 DO IT YOURSELF 협회 (www.diy-show.jp)
- 한국대행사 코리아메세(T.02,511,9023) www.koreamesse.kr

참가비용

- 조립부스 JPY318,600 / 9sqm - 벽면, 부스간판 및 의자 2개 포함



미국 패션 전시회 아젠다 쇼

뉴욕, 캘리포니아의 롱비치, 라스베가스 등에서 미국 전역에 걸쳐 진행되는 행사인 아젠다는 주로 스트리트 캐주얼과 스포츠 디자이너의 컬렉션을 선보입니다. 매직쇼와는 다르게, 전문 분야인 스트리트 패션 및 스포츠 디자이너 컬렉션으로 집중되어 있으며, 각 종 콜라보레이션 프로젝트 및 최신 스트리트 브랜드들의 동향 및 트렌드를 파악 할 수 있는 좋은 기회입니다.

전시개요

- 전시회명 미국 패션 전시회 아젠다 쇼 (Agenda show 2018)
- 전시기간 춘계 - 2019년 2월 5일 - 2월 7일 (3일간)
추계 - 2019년 8월 예정
- 전시장소 뉴욕, Long Beach Convention Center, LA, Sands convention center
- 전시규모 125,940sqf, 280개국, 북미,캐나다,유럽,아시아,동유럽 등

참가비용

- 조립부스 코리아메세 문의



이탈리아 국제 수공예품 전시회 (장인 박람회)

매년 다양하고 참신한 전시품목들의 구성으로 연말 크리스마스 준비를 하는 참관객들과, 전 세계 바이어들을 한꺼번에 만나며 B2B, B2C의 두 기회를 모두 잡으실 수 있습니다. 특히, B2C를 목표하는 참가 업체분들께는 9일간의 전시기간 동안 기대 이상의 큰 수익과 창출의 가능성이 많고, 유럽 시장의 트렌드를 한 눈에 파악 하실 수 있는 전시회입니다.

유럽시장의 진출과 신 바이어 개척, 제품 프로모션, 등 유럽시장의 첫 걸음과 함께 이탈리아 국제 수공예품 전시회(장인 박람회)를 통하여 고부가 가치 사업창출의 유일한 국제적 기회를 활용해 보시길 바랍니다.

전시개요

- 전시기간 2019년 11월 30일 - 12월 8일 (9일간)
- 전시장소 Fieramilano Rho - Pero
- 전시주최 GEFI (www.artigianoinfiera.it)
- 전시규모 310,000sqm, 115개 국가, 4,000여개사 참가, 186,104명 참관
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 장인용품, 도자기, 핸드메이드 식품, 홈패션/인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 애완동물, 파티용품(생일, 할로윈, 크리스마스, 웨딩 등), 완구, 시계류, 비즈니스/온라인 서비스, 출판물, 아웃도어용품 등 다양한 생활소비재 전반

참가비용

- 조립부스 EURO 3,150 / 9sqm - 판넬, 간판, 카페트, 라이트, 소켓, 온라인 카탈로그, 미니웹사이트, 무료주차, 전자거래제공 등



China Yiyu

이우 국제 소상품 박람회

International Commodities Fair

이우 국제 소상품 박람회

1995년부터 2018년도까지 총 24회가 개최 되었으며, 중국 내에서 규모,영양,효과,부대행사등 소비재 관련 전시회로써는 국내 규모 3위의 전시회이며, 30여개 국가 지역에서의 참가와 함께 해외 기업체와 외자 기업의 참가 비율은 30%이상을 달하고 있으며 전시회 참가와 함께 중국 내륙은 물론 해외 바이어들을 겨냥한 집중을 한꺼번에 받을 수 있는 뛰어난 기회 입니다.

이우시는 인구 100만명 소도시지만, UN, 세계은행, 모건 스탠리 등이 인정하는 세계 최대 규모의 잡화류 도매시장 본거지로 세계 생필품의 30%를 공급하는 곳 입니다.

전시개요

- 전시기간 2019년 10월 21일 ~ 10월 25일(5일간)
- 전시장소 Yiwu International Expo Center
- 전시규모 130,000㎡, 4,500여 개사, 참관인원 약 200,000명
- 전시품목 생활용품, 미용용품, 패션, 화장품, 악세서리, 소형가전, 하드웨어, 전자 및 전기 제품, 니트웨어, 주얼리, 공예, 생활 잡화, 문화 및 스포츠 용품, 선물용품, 차량용품, 주방용품 등 생활에 관련된 모든 잡화
- 주최 국가 대외무역경제합작부, 저장성 인민정부, 중국 국제 추진위원회
- 홈페이지 <http://www.yiwufair.com/>

참가비용

- 조립부스 9,800RMB (CNY) / 9sqm – 카펫, 인포데스크, 의자, 조명 등
- 독립부스 1,000RMB / 1sqm



Hospex JAPAN 2018

일본 병원설비 의료복지 박람회 2018

일본 병원설비 의료복지 박람회 2018

HOSPEX JAPAN은 창립 46년을 맞이한 역사적인 학회 ‘일본의료복지설비학회’와 병설로 진행하고 있으며, 실버 산업 진흥을 목적으로 한 참가사 및 전문 바이어가 내방하는 비즈니스 B To B 전문 전시회 입니다. 일본 실버 관련 전시회 중 가장 긴 역사를 자랑하는 전시회로써 의료 전반에서 병원 설비, 병원 급식, 의학 공학 관련 등 현재 트렌드에 맞춘 관련 종사자들을 한 자리에서 만날 수 있는 좋은 비즈니스 기회 입니다.

전시개요

- 전시기간 2019년 11월 20일 ~ 11월 22일 (3일간)
- 전시장소 Tokyo Bigsight 4~6홀
- 전시주최 일본능률협회, 일반사단법인일본의료복지설비협회(<http://www.jma.or.jp/HOSPEX/>)
- 전시규모 25,690sqm, 650여개사 참가, 30,000여명 참관
- 전시품목 요양용품, 요양로봇 및 재택 요양지원 관련용품, 재활용 품 등 실버 산업에 관련 된 모든 소비재 및 서비스.

참가비용

- 조립부스 JPY 486,000엔 / 9sqm



OSAKA

INTERNATIONAL GIFT SHOW - OIGS

오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회

오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회

오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회(Osaka International Gift Show – OIGS)는 서일본 최대의 소비재 전시회로, 서일본 유통 시장에 절대적인 영향력을 가지고 있으며 일본 관서(간사이) 지역을 중심으로 한 일본 국내의 유력 바이어들이 일본 각지에서 방문합니다. 대형 유통 바이어와의 상담이 효과적으로 이루어지고 있으며, 참가 업체의 만족도가 매우 높은 전시회입니다.

연간 2회씩(3월/9월) 개최되는 OIGS는 전 세계 10여 개국 300여개 이상의 업체가 참가하며, 3만 명의 바이어가 참관하고 있습니다. 서일본 유일의 잡화와 판촉물 전시회로 다양한 업종의 바이어가 방문하여 참가업체와의 비즈니스 계약률이 높고 일본 국내에서도 관심도가 매우 높은 전시회입니다.

전시개요

- 전시회명 오사카 국제 선물용품 및 소비재 전시회 (Osaka International Gift Show / OIGS)
- 전시기간 춘계 2019년 3월 14일 ~ 3월 15일 (2일간) / 매년 3월(춘계), 9월(추계) 추계 2019년 9월 20일 ~ 9월 21일(2일간)
- 전시장소 오사카 머천다이즈 마트 Osaka Merchandise Mart (OMM)
- 전시주최 비즈니스가이드사 – Business Guide-Sha Inc. (www.giftshow.co.jp)
- 후원기관 국제기관 일본 아세안 센터, 한국 무역센터 (오사카), JETRO, 오사카 상공회의소 등
- 전시규모 10개 국가, 300여개사 참가, 비즈니스 바이어 3만여 명 내방
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 문구/완구, 화장품/미용, 홈패션/인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 식품 등 생활소비재 전반

참가비용

- 조립부스 JPY287,500 / 9sqm – 벽면, 부스간판 및 의자 2개 포함



Giftionery Taipei

대만 타이베이 선물용품 전시회

대만 타이베이 선물용품 전시회

대만에서 개최되는 가장 큰 규모의 B2B Gifts and Stationery 구매 전시회 입니다.

대만 해외무역개발부와 대만의 선물용품 수출부, 문구협회, 완구제조협회, 가방제조업 연합회 등 각종 관련 기관이 주최하는 선물, 문구, 판촉 용품 전문 박람회 입니다.

새로운 분야로 더욱더 세분화되어 국제적으로

많은 비즈니스 기회를 얻을 수 있는 전시회입니다.

다가오는 18년 전시회에는 글로벌 트렌드 세미나 및 각종 레테일 쇼가 진행되며, 1:1 상담, diy 워크샵 등 다양한 행사가 동시 개최됩니다.

전시개요

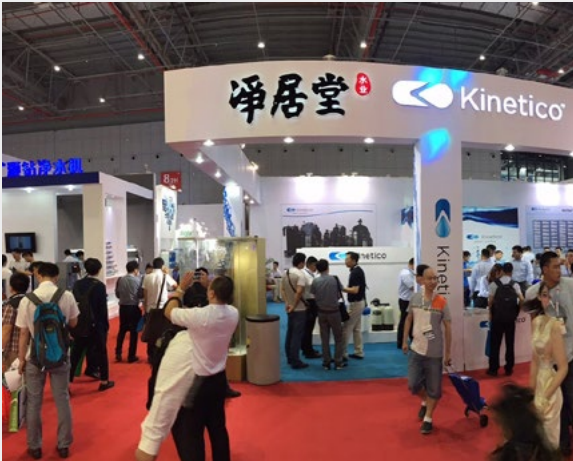
- 전시기간 2019년 4월 18일 ~ 4월 21일 (4일간)
- 전시장소 Taipei World Trade Center (TWTC)
- 전시주최 Taiwan External Trade Development Council
- 전시규모 5,800sqm, 20,000여명 이상 참관, 500여개사 참가, 700여개 부스
- 전시품목 선물, 문구용품, 판촉용품, 행사용품 / 문구류, 학교용품, 사무용품, 미술, 화방도구류 / 하우스웨어, 생활소품류, 완구류, 가방 / 보석 및 액세서리, 애완동물용 장신구류 등

참가비용

- 코리아메세 문의

Aquatech in China

중국 상해 국제 아쿠아 전시회



중국 상해 국제 아쿠아 전시회는 수질과 물에 관련된 모든 기기들이 참가하는 중국내 가장 큰 전시회입니다. 특히 한국 업체들 중에서는 Aquatech 전시회를 통해 바이오기능수의 우수성을 접하고 농축수산 분야를 중심으로 그 기능과 활용성을 연구해오고 있는 업체들을 포함, 우수성을 인정받아 폴란드 Water world, 터키 Osman, 오스트리아 trink 등 8개 업체와 계약을 진행 하였습니다.

- 전시기간 2019년 6월 3일 – 6월 5일
- 전시장소 중국국가전시센터
- 전시주최 상해국영전시협회, 중국수질관리부 (<http://www.aquatechchina.com/>)
- 전시규모 150,000sqm, 2,600여개사 참가, 3,000개 부스, 7만여명의 전문 바이어
- 전시품목 수질설비, 수질기기, 펌프, 하수도, 수질, 정수기, 오염정화기, 수질정화기 등 수질과 관련된 모든 품목

참가비용

- 조립부스 CNY 25,137 / 9sqm – 중영간판, 테이블, 의자2개, 카펫트, 조명, 전력, 팬넬, 휴지통 (*전시구역과 위치에따른 가격 상이)

EDT EXPO 2019

터키 국제 가정용품 및 선물용품 박람회



Zuchex는 터키의 대표적인 가정용품 및 선물용품 박람회 중 하나입니다. 터키는 유럽과 아시아를 연결하는 중심에 위치하고 있고 역사적으로도 다양한 문화 및 관광요소를 가지고 있어 유럽과 인근 국가로부터 관광 수요가 급증하고 있습니다. 이에 따라 관련 제품군의 수요 또한 증가하고 있으며 고가 및 중저가의 제품들이 혼재하는 시장으로 볼 수 있습니다.

- 전시기간 2019년 9월 12일 – 9월 15일 (4일간)
- 전시장소 CNR Expo, Istanbul –Turkey
- 전시주최 Lifr Media Fuarcilik A,S (<http://www.zuchex.com/> /)
- 전시규모 140,000sqm, 35개 국가, 300여개사 참가, 3만여명명 참관
- 전시품목 선물용품, 가정요품, 생활용품, 보석, 바틱, 패션의류 및 자수제품, 액세서리, 선물아이템, 모든 데코레이션 제품, 완구, 문구 등 소비재 관련된 모든 품목

참가비용

- 조립부스 USD1,620 / 9sqm – space only + VAT 별도(18%)

TOKYO FRANCHISE SHOW

일본 프랜차이즈 전시회



매년 1회 도쿄 빅사이트에서 개최되는 일본 프랜차이즈 전시회는 일본 최대급 프랜차이즈 전시회로써 음식 분야에서 일본 내 가장 주목도가 높은 전시입니다. 고령 사회, 가정 음식 등 제품의 다양한 요구에 대한 서비스 및 제품을 선보이고 있으며, 프랜차이즈 입점/수출 등의 다방면 해외 활동이 가능한 전시회입니다.

- 전시회명 일본 프랜차이즈 전시회 (TOKYO FRANCHISE SHOW / FC)
- 전시기간 2019년 3월 6일 – 3월 8일 (3일간)
- 전시장소 일본 동경 빅사이트
- 전시주최 일본경제신문사 (<https://messe.nikkei.co.jp/fc/>)
- 전시규모 18,000sqm, 200개사 참가, 약 400개 부스, 약 30,000명 참관
- 전시품목 서비스업, 푸드업, 업무 제휴처 등 프랜차이즈와 관련된 모든 제품

참가비용

- 조립부스 JPY432,000 / 9sqm

World Smart Energy Week

스마트 에너지 워크



매년 2회(동경, 오사카)에 개최되는 스마트 에너지 워크(World Smart Energy Week)는 태양전지 제조에 관한 모든 기술이 집결하는 국제 비즈니스 상담 전시회로, 태양광 발전 시스템을 구성하는 시스템 기기를 비롯하여 설계, 시공, 설치, 유지, 보수에 관한 모든 제품과 기술이 한자리에 집결하는 국제 비즈니스 상담 전시회입니다.

- 전시회명 스마트 에너지 워크 2018 (World Smart Energy Week 2018)
- 전시기간 2019년 2월 27일 – 3월 1일
- 전시장소 일본 동경 빅사이트
- 전시주최 리드 재팬 (www.wsew.jp)
- 전시규모 500개사, 60,000여명
- 전시품목 태양 전지 제조 및 설치 시공 기술, 스마트 그리드-전설 관련 기술, 축전 기술-제품, 친환경 건축/ EMS-BEMS 관련 시스템 등

참가비용

- 조립부스 A-type _ JPY1,446,000 / B-type _ JPY1,286,000
- 독립부스 JPY946,000 / 16.2sqm (6x2.7) – space only

Fruit Logistica Berlin 2019

독일 푸르티카 농업신선물 박람회



유럽 지역 최대 농업 신선물 박람회로써, 유럽 각지 및 미주, 세계 각지에서 참여하는 농업 박람회입니다. 단순히 과일, 야채, 완제품들의 박람회가 아닌 각종 종자, 씨앗 등의 전시도 진행이 되며 ,B2B 전시회로써 퀄리티 높은 바이어들을 만날 수 있는 기회의 장입니다.

박람회 원조 국가의 대표 박람회로써 선전 전시문화 트렌드 또한 파악 할 수 있는 기회입니다.

- 전시기간 2019년 2월 6일 – 2월 8일 (3일간)
- 전시장소 Messe Berlin
- 전시규모 84 개국 약 3,077개사, 77,000여 명 참관, 약 124,820sqm
- 전시품목 신선한 과일, 신선한 야채, 유기농 제품, 견과류, 말린 과일, 종자
- 한국대행사 코리아메세 (T.02.511.5239) www.koreamesse.kr

참가비용

- 코리아메세 문의

HOTERES JAPAN

국제 호텔 레스토랑쇼



도쿄 빅사이트에서 개최되는 국제 호텔 레스토랑쇼는 인바운드 시장 최대 규모로 현재 주목을 끌고 있는 서비스 업계 중심의 전시회입니다. 특히 호텔, 레스토랑, 공항, LED설치 등 서비스를 제공하는 모든 곳들의 유통을 담당하는 바이어들의 관심도가 높은 전시회입니다. 세미나를 개최해 관련업계종사자 유치에 주력해 유력 바이어나 전문가가 다수 내방하고 있으며, 서비스 업계 바이어 구매의욕도 향상되고 있는 추세입니다. 유력 바이어와의 사전 바이어 매칭 서포트로 인해 상담건수가 증가하여 참가자의 약 70%가 재참가를 희망하고 있습니다.

- 전시회명 국제 호텔 레스토랑 쇼 (HJ 2018)
- 전시기간 2019년 2월 19일 – 2월 22일 (4일간)
- 전시장소 일본 동경 빅사이트 동관
- 전시주최 일본 능률협회 (<https://www.jma.or.jp/hcj/>)
- 전시규모 17,550sqm, 850개사, 2,100부스, 약 60,000만 명 참관
- 전시품목 호텔 및 숙박, 음식, 설계, 스파시설 등

참가비용

- 조립부스 JPY432,000 / 9sqm

LIGHTING FAIR

일본 국제 조명 전시회



매년 1회 일본 도쿄에서 개최되는 LIGHTING FAIRE는 일본 최대급 조명 전시회로 오피스, 점포, 주택 공간 연출에 꼭 필요한 조명제품이나 조명제어 시스템, 측정 장치, 파장제어장치 등 LED 관련 기기의 최신정보를 접할 수 있는 일본 최대급 종합 전시회입니다. 쾌적한 거리와 가계조성에 꼭 필요한 LED와 유기 EL의 최신 제품, 공간연출사례, 조명의 성능을 향상시키는 관련제품을 다수 소개합니다. 다양한 파장제어가 가능한 LED특성을 살린 부가가치를 제안, 미래도시와 가계조성에 관련된 정보로 가득합니다.

- 전시회명 LIGHTING FAIR 2018
- 전시기간 2019년 3월 5일 – 3월 8일 (4일간)
- 전시장소 일본 동경 빅사이트
- 전시주최 LED조명추진협의회(JLEDS), 일본경제신문사 (<https://messe.nikkei.co.jp/lf/>)
- 후원기관 경제산업성, 환경성, 일본조명공업회, 조명학회, 광산업기술진흥협회 등
- 전시규모 18,000sqm, 200개사 참가, 560부스, 약 55,000명 참관
- 전시품목 LED에 관련된 모든 제품

참가비용

- 조립부스 JPY432,000 / 9sqm

CARETEX TOKYO 2019

케어텍스 도쿄 2019



CARETEX TOKYO는 요양용품, 고령자시설용 설비, 서비스가 한 자리에 집결하는 일본 최대 실버 산업 전시회입니다. 전시회장에는 간호 및 고령자시설의 사장, 임원, 사입 부문책임자를 비롯하여 요양유통업자나 주택간호사업자 등 구입관한, 영향력을 가진 바이어가 다수 참관하고 있습니다. 이러한 비즈니스 상담을 목적으로 한 B to B 전시회입니다.

- 전시기간 2019년 2월 6일 – 2월 8일 (3일간)
- 전시장소 도쿄 빅사이트 1~3홀
- 전시주최 Boutiques, Inc (<http://caretex.jp/>)
- 전시규모 25,690sqm, 500여개사 참가, 30,000여명 참관
- 전시품목 요양용품, 요양로봇 및 재택요양지원 관련용품, 재활용 품 등 실버 산업에 관련 된 모든 소비재 및 서비스.

참가비용

- 조립부스 JPY 415,800엔 / 9sqm

INTERNATIONAL DRONE EXPO

도쿄 국제 드론 전시회



국제 드론 전시회는 물류 및 운송, 경비, 감시, 점검, 재해대응, 계측, 관측, 농림수산 등 다양한 분야 드론(무인항공기)에 초점을 맞추어 드론 본체, 구성기술, 산업 응용 사례까지 드론에 관련된 최신 트렌드와 기술을 습득할 수 있는 전시 컨퍼런스입니다. 설계, 개발, 연구 등 전문성 있는 다양한 분야의 드론 관련 바이어가 대거 참관하기 때문에 상담수가 많으며 참가사의 약 90% 이상이 재 참가를 희망하고 있습니다.

- 전시기간 2019년 4월 17일 – 4월 19일 (3일간)
- 전시장소 동경 마쿠하리메세
- 전시주최 일본사단법인 일본능률협회 (<https://www.jma.or.jp/drone/>)
- 전시규모 100여개사 150여개 부스 참가, 8,000여명 참관
- 전시품목 운송 드론, 경비 드론, 감시 드론, 점검 드론, 드론 기술 등 드론과 관련된 모든 소비재 및 서비스

참가비용

- 조립부스 JPY 475,200엔 / 9sqm

Resources of Indonesia Craft-Crafina

인도네시아 국제수공예 박람회



인도네시아 공예품 업계의 모든 이해 관계자들에게 고품질 공예품을 인도네시아 공예품 트랜드로 소개하는 자리입니다. “천연 자원에서 라이프 스타일을 위한 크리에이티브 제품”이라는 테마로 매년 진행되며 INACRAFT 시리즈의 프랜차이즈이기도 하는 전시회입니다.

- 전시기간 2019년 4월 24일 – 4월 28일
- 전시장소 자카르타 컨벤션 센터
- 전시규모 14,000sqm, 600여개사 참가, 35,000여명 참관
- 전시품목 보석, 패션의류, 및 자수제품, 액세서리 공기업 및 제품, 패션의류, 자수, 가정용품
- 전시주최 ASEPHI

참가비용

- 조립부스 코리아메세 문의

China ShenZhen International Gfit and Home Product Fair

중국 심천 선물용품 및 가구용품 박람회



심천 국제 선물 가정용품 박람회는 중국의 선물 가정용품 박람회중 가장 유명한 박람회입니다. 이 전시회는 중국본토에서 이 종류의 무역박람회중에 가장 크고 2005년 UFI에 의해 증명이 되었으며, 4월과 10월에 춘계 와 추계로써 매년 심천에서 열리고 있습니다. 선물, 프리미엄, 가정용품 및 소비품들을 제공하며 중국 전 지역으로부터 10만명의 바이어를 유치하고 있습니다

- 전시기간 2019년 4월 25일 – 4월 28일 (4일간)
2019년 10월 20일 – 10월 23일 (4일간)
- 전시장소 심천 컨벤션 센터
- 전시주최 UFI/HKDC (<http://www.chinagiftsfair.com/>)
- 전시규모 110,000sqm, 3,600여개사 참가, 5,800개 부스 , 15만 여명 참관
- 전시품목 주방, 가전, 생활, 패션, 팬시, 건강, 미용, 식품, 보석, 공예, 선물용품 등 소비재 품목 전반

참가비용

- 조립부스 USD \$2,205 / 9sqm – 조명6구, 선반6개, 의자4개, 책상1개, 캐비닛1개, 유리테이블1개, 소켓1개, 쓰레기통, 카페트
- 독립부스 USD \$207 / 1sqm – space only

Shanghai International Food & Drinks Fair

중국 국제 식품 전시회



중국을 뛰어넘어, 세계 최대 규모의 식품 전시회인 이 전시회는 전 세계의 모든 식품과 관련된 종사자들이 함께하는 전시회입니다.

식품 전시회 안에 총 5개의 전시회가 공동으로 개최 되고 있으며 식품을 넘어 주류, 스낵, 호텔용품 및 관련 식품 기기 등의 다채로운 전시 품목을 진행하고 있습니다.

- 공동개최 중국 국제 식품, 육류 및 수산물 전시회 / 중국 국제 호텔창업 및 프랜차이즈 전시회 / 중국 국제 주방 기기/기술 전시회 / 중국 국제 와인 및 음료 전시회
- 전시기간 2019년 5월 29일 – 5월 31일 (3일간)
- 전시장소 상해신국제전시센터(Shanghai New International Expo Center)
- 전시주최 중화인민공화국 상무부 / 중국식품공업협회 (www.sfdchina.com/fair/cn/)
- 전시규모 280,000sqm, 7,500여개사 6,000개 부스, 25만 여명 참관, 90여개국
- 전시품목 식품, 식품기기, 주방용품, 음료, 주류, 호텔용품, 프랜차이즈, 식품기술, 스낵 등 식품과 관련된 모든 전시 품목

참가비용

- 조립부스 USD \$4,800 / 9sqm – 중영간판, 테이블, 의자2개, 카펫트, 조명, 전력,
- 독립부스 USD \$480 / 1sqm – space only

Shanghai International Bags Leather Handbags Exhibition

중국 상해 국제 가방 전시회



가방과 관련된 전시회로써는 중국 국내에서 가장 큰 전시회입니다. 중국 국내 가방 관련 대기업들의 참가를 주로 이루고 있습니다. 중국을 포함한 전세계의 명품가방을 전시하는 참가자들의 높은 참가율로 전시회는 단순한 BTOC의 시장이 아닌 BTOB의 시장으로써 큰 영향력을 발휘 하고 있습니다.

- 전시기간 2019년 7월 10일 – 7월 12일 (3일간)
- 전시장소 상해 신국제 전시 센터 (SNIEC)
- 전시주최 상해시인민정부상무부위원회 / 상해시가죽기술협회 / 상해방직상품협협회
- 전시규모 131,000sqm, 3000여개사 참가, 100,000명 참관, 30여개 국가
- 전시품목 가방, 여행가방, 패션가방, 기능성가방, 명품가방, 신발, 생산기계, 원료 등 가방에 관련된 모든 제품

참가비용

- 조립부스 CNY 38,000 / 9sqm – 중영간판포함, 카펫, 접이식, 의자2개, 콘센트, 조명 2개, 패널
- 독립부스 CNY 18,000 / 9sqm – space only

China Daily-use Articles Trade Fair and China Modern Home Expo

중국 상해 일용품 및 홈 리빙 전시회



본 전시회는 플라스틱/세라믹 용품에서부터 홈 인테리어 장식 제품에 이르기 까지 다양한 제품 군을 한 자리에서 만날 수 있는 종합 소비재 전으로서 주요 전시 품목으로는 유리, 대나무, 주방 및 세척용품, 야외, 정원용품, 욕실용품, 수공예품 및 선물용품, 소형가전, 가방/여행가방, 스테인리스 용품 및 가정용 패브릭 제품이 있습니다.

- 전시기간 2019년 7월 25일 – 7월 27일 (3일간)
- 전시장소 상해신국제전시센터
- 전시주최 Reed Huabai (www.reedhuabai.com)
- 전시규모 150,000sqm, 5,000여개사 참가, 6,500개 부스 , 15만 여명 참관
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 문구/완구, 화장품/미용, 홈패션/ 인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 식품

참가비용

- 조립부스 CNY 10,250 / 9sqm – 패널, 부스간판, 의자2개, 테이블, 조명2개, 전력 제공

Fukuoka International Gift Show

후쿠오카 국제 선물용품 및 소비재 전시회



공동개최 후쿠오카 국제 뷰티 쇼 (Fukuoka International Beauty Show)
후쿠오카 국제 선물용품 및 소비재 전시회는 규슈 및 혼슈 지역 소비재시장 활성화 및 동아시아 지역과 후쿠오카를 연결하는 중소기업과 무역기관에 상담의 기회를 제공하는 전시회입니다.
급속하게 성장하고 있는 도시, 후쿠오카는 아시아를 넘어 세계 교역의 중심지이자 규슈지역의 비즈니스 중심 상업도시로 후쿠오카 국제공항, 하카타 항구 등 최적의 운송 인프라를 구축하고 있습니다.

- 전시기간 2019년 6월 6일 – 6월 8일 (3일간)
- 전시장소 마린 메세 후쿠오카 Marine Messe Fukuoka
- 전시주최 비즈니스 가이드 사 – Business Guide-Sha Inc. (www.giftshow.co.jp)
- 후원기관 국제기관 일본 아세안 센터, 일본무역진흥기구, 한국무역센터 등
- 특별후원 후쿠오카시, 후쿠오카 상공회의소, 재단법인 후쿠오카 컨벤션 센터 등
- 전시규모 20개 국가, 250여개사 참가, 비즈니스 바이어 4만여 명 내방
- 전시품목 선물용품, 판촉/홍보용품, 팬시/캐릭터, 취미/기호용품, 문구/완구, 화장품/미용, 홈패션/인테리어, 가정/주방, 보석/귀금속/액세서리, 식품 등 생활소비재 전반

참가비용

- 조립부스 JPY324,000 / 9sqm – 벽면, 부스간판 및 의자 2개 포함

Shenzhen International Internet of Things Exhibition

심천 국제 인터넷 사물 박람회



IOT 기술은 RFID(무선주파수)기술, 센서 네트워크 기술, 단거리 통신기술, 이동 지 불 기술, 전자 지문 생산 해결 방안, 공업 자동화 등 다양한 분야에서 쓰일 수 있어 각광을 받고 있는 분야이다. 이번 전시회를 통해 자신이 원하는 IOT 제조업자와 공급 상과의 교류와 협업의 장으로 삼을 수 있는 좋은 기회가 될 것이다

- 전시기간 2019년 7월 30일 – 8월 1일 (3일간)
- 전시장소 Shenzhen convention & exhibition center
- 전시주최 Shenzhen Ulink Media
- 전시규모 30,000sqm 500개업체 100,000여명 참관
- 전시품목 스마트 카드, 센서, 시스템 회로, 단거리 무선통신제품, 블루투스, 하드웨어, 스마트 홈 등

참가비용

- 조립부스 USD \$3,000/ 9sqm – 카펫, 간판, 인포데스크1개, 의자2개, 조명1개
- 독립부스 USD \$300/ 1 sqm

INCHEM TOKYO

스마트엔지니어링 도쿄



일본 동경 에너지 박람회는 1966년부터 개최 되어 31회를 맞이하는 일본 유일 화학 및 프로세스 산업용 플랜트 에너지 전시회 입니다. 2년에 1번씩 번갈아 개최되는 INCHEM TOKYO와 SAMART ENGINEERING TOKYO 전시회는 화학 및 프로세스 산업용 플랜트 전문 전시로써 아시아 최대 규모를 자랑하고 있습니다. 신기술과 신 산업 창출을 목적으로 한 전시회로써 관련 트렌드를 한 자리에서 확인할 수 있습니다. 세계 각국에서 관계자들이 대거 참가하는 역사적인 전통의 전문 전시회이므로 비즈니스 교류를 할 수 있는 장으로 높이 평가 받고 습니다. 좋은 기회를 최대한 활용해 보시기 바랍니다.

- 전시기간 SMART ENGINEERING TOKYO : 2018년 7월 18일 – 7월 20일(3일간)
- 전시장소 마쿠하리 메세 2-5홀
- 전시규모 25,690sqm, 420여개사 참가, 30,000여명 참관
- 전시품목 에너지 산업을 중심으로 한 프로세스 산업 및 플랜트 설비, 엔지니어링 등
- 전시주최 일본능률협회, 공익사단법인 화학공학회

참가비용

- 조립부스 JPY 486,000엔 / 9sqm

Beauty Professional Indonesia

뷰티프로페셔널 인도네시아 화장. 미용 박람회



제품력과 가격경쟁력을 고루 갖춘 한국의 다기능 제품 및 미용기기를 선호함과 동시에, 한국 드라마 K뷰티에 대한 관심이 매우 높고 코스메틱을 비롯한 네일, 반영구화장에 대한 바이어들의 미팅 희망 빈도가 높은 박람회입니다.

- 전시기간 2019년 8월 12일 – 8월 14일(3일간)
- 전시장소 자카르타 컨벤션 센터
- 전시규모 4,500sqm, 5,000여명 참관, 160개이상의 국제 브랜드 참가
- 전시품목 뷰티 제품 및 기기, 화장품 유통, 제조, 공급 , 베스 바디케어, 네일 헤어, 스파 살롱
- 전시주최 ATE

참가비용

- 조립부스 USD 3,150/9sqm

Shanghai International Food & Drinks Fair

중국 국제 수산 박람회



중국을 뛰어넘어, 세계 최대 규모의 식품 전시회인 이 전시회는 전 세계의 모든 식품과 관련된 종사자들이 함께하는 전시회입니다. 식품 전시회 안에 총 5개의 전시회가 공동으로 개최되고 있으며 식품을 넘어 주류, 스낵, 호텔 용품 및 관련 식품기기 등의 다채로운 전시 품목을 진행하고 있습니다. 전시회 기간 동안 또 다른 향 공서비스/향공서비스식품 등의 전시회가 개최되며 30만여명이 넘는 참관객들이 방문하는 전시회입니다.

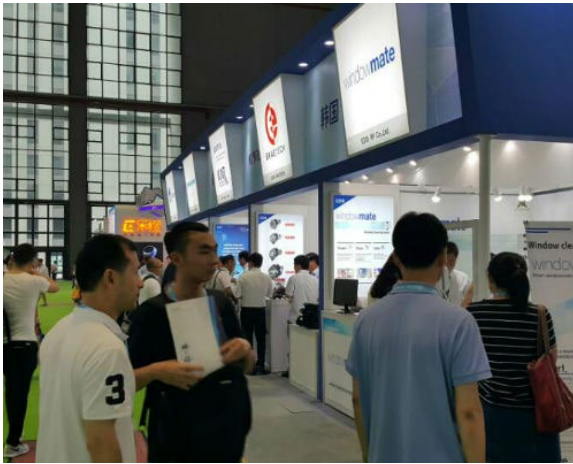
- 공동개최 중국 국제 식품, 육류 및 수산품 전시회 / 중국 국제 호텔창업 및 프랜차이즈 전시회 / 중국 국제 주방 기기/기술 전시회 / 중국 국제 와인 및 음료 전시회
- 전시기간 2019년 8월 28일 - 8월 30일 (3일간)
- 전시장소 상해신국제전시센터(Shanghai New International Expo Center)
- 전시주최 중화인민공화국 상무부 / 중국식품항업협회 (www.sfdchina.com/fair/cn/)
- 전시규모 280,000sqm, 7,500여개사 참가, 6,000개 부스, 25만 여명 참관, 90여개 국가 - 전시품목 : 식품, 식품기기, 주방용품, 음료, 주류, 호텔용품, 프랜차이즈, 식품기술, 스낵 등식품과 관련된 모든 전시 품목

참가비용

- 조립부스 USD \$4,800 / 9sqm - 중영간판, 테이블, 의자2개, 카페트, 조명, 전력, 패널, 휴지통
- 독립부스 USD \$4,320 / 9sqm - space only

Shenzhen International Industrial Automation & Robot Exhibition

심천 국제공업 자동화 및 기계 박람회



중국 심천 국제 공업 자동화 및 로봇전시회는 중국의 모든 공업, 자동화 관련된 기계뿐만이 아니라 로봇에 들어가는 부품까지도 보실 수 있는 전시회입니다. 특히 기기 산업 쪽으로는 중국 심천에서 개최되는 이 전시회가 중국에서는 큰 영향력을 발휘하고 있는 전시회 중 하나입니다.

- 전시기간 2019년 9월 10일 - 9월 12일 (3일간)
- 전시장소 심천 국제 전시 센터
- 전시주최 중화인민공화국 상무부 / 중국식품항업협회 (www.sfdchina.com/fair/cn/)
- 전시규모 110,000sqm, 300여개사 참가, 500개 부스, 8만 여명 참관
- 전시품목 기계, 부품, 공업화 기계, 로봇, 로봇 부품, 로봇 기술, 자동화 기기

참가비용

- 조립부스 USD \$3,800 / 9sqm - 패널, 부스간판, 의자2개, 테이블, 조명2개, 전력 제공

CARETEX OSAKA 2019

케어텍스 오사카 2019



CARETEX OSAKA는 요양용품, 고령자시설용 설비, 서비스가 한 자리에 집결하는 일본 관서지방 최대 실버 산업 전시회입니다. 전시회장에는 간호 및 고령자시설의 사장, 임원, 사입 부문 책임자를 비롯하여 요양유통업자나 주택간호사업자 등 구입권한, 영향력을 가진 바이어가 다수 참관하고 있습니다. 이러한 비즈니스 상담을 목적으로 한 B to B 전시회입니다.

- 전시기간 2019년 10월 9일 - 10월 11일 (3일간)
- 전시장소 오사카 인텍스
- 전시주최 Boutiques, Inc (http://caretex.org/)
- 전시규모 8,816sqm, 300여개사 참가, 15,000여명 참관
- 전시품목 요양용품, 요양로봇 및 재택요양지원 관련용품, 재활용 품 등 실버 산업에 관련 된 모든 소비재 및 서비스.

참가비용

- 조립부스 JPY 378,000엔 / 9sqm

Agroworld Kazakhstan 2019

아그로월드 카자흐스탄 농식품 박람회



국제 규모의 복합 비즈니스 행사이며 참여업체들에게 농업 쪽의 발전된 신기술 등을 접할 수 있는 기회뿐만 아니라 서로 가지고 있는 경험과 노하우 등을 나누고 배우는 장을 제공하고 있습니다.

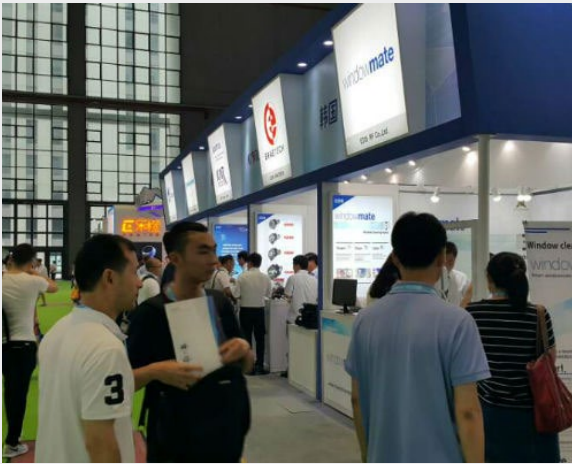
- 전시기간 2019년 11월 6일 - 11월 8일
- 전시장소 Pavilion 11, Almaty
- 전시규모 8000sqm, 70개업체 참가, 7000 여명 참가
- 전시품목 축산업, 가금류, 사료와 보충제, 야채, 채소, 식음료, 각종 종자
- 전시주최 ITE group

참가비용

- 실외 EUR120/1sqm + 등록비 EUR775
- 실내 EUR295/1sqm + 등록비 EUR775

Growtech Eurasia 2019

그로우텍 유라시아 박람회



Growtech Eurasia는 행사 쪽에서 50년 이상의 경험을 가지고 있는 UBM 그룹이 주관하고 있으며 85개국에서온 80,000여명의 산업 전문가들이 30개국에서 온 800개 업체들과 계약이 이루어 지고 있으며, 농업 업계에서 가장 권위 있고 존경 받는 기업들의 참가로 거듭된 성장을 이룬 행사로 평가 받고 있습니다.

- 전시기간 2019년 11월 27일 - 11월 30일
- 전시장소 Antalya Expo Center, Antalya, Turkey
- 전시규모 50,000sqm, 800여개 업체 참가, 85,000명 참관
- 전시품목 온실기술,온실, 농업기계화 관련 제품, 각종 비료 및 사료, 묘목, 종자, 유기농업 등
- 전시주최 UBM 그룹

참가비용

- 조립부스 EUR1680/12sqm + EUR200(등록비) + VAT18%
- 독립부스 EUR2280/12sqm + EUR200(등록비) + VAT18%

Eco-Pro

일본 에코프로덕트 전시회



친환경, 에너지 절약, 안심·안전, 고효율 사회 대응, ICT 활용과 지역생활화 등, 거리와 가게 조성에 관련된 과제들을 해결하는 선진적인 디자인과 기술, 제품, 노하우 및 정보들이 모여 있는 종합 전시회입니다.

- 전시회명 에코프로덕트 전시회
- 전시기간 2019년 12월 5일 - 12월 7일
- 전시장소 일본 동경 빅사이트 동관 1~6홀
- 전시주최 일본 산업환경관리협회, 닛케이신문사 (eco-pro.com)
- 전시규모 750개사 참가, 175,000여명 방문

참가비용

- 조립부스 JPY345,600 / 9sqm

코리아트레이드 매거진

“Korea Trade” 매거진은 54년 동안 발행되고 있는 한국 수출상품을 홍보하는 하는 전문 매체로서 Kotra 주관 1962년 창간 되었습니다.

(주)코리아메세는 Kotra 해외마케팅 대행사로서 중소기업들의 해외시장개척 및 수출증대 일환으로 한국의 중소기업상품을 홍보하는 한국 대표 수출상품 해외홍보매체 “Korea Trade” 매거진을 제작 발간하여 전 세계 72개국 103개 해외 무역관을 통한 해외홍보 및 마케팅 역할을 하고 있습니다.

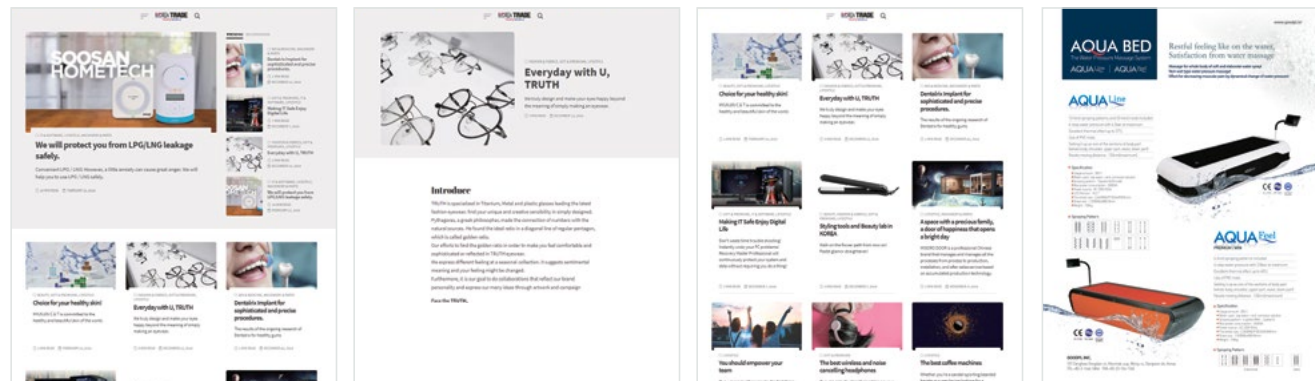
해외 수출상품 홍보지



해외 전시회 배포현장



디지털 매거진 www.koreatrade.or.kr



참여 업체 및 비율

중소기업홍보 및 상품홍보, 지방자치단체, 해외기업, 전시회 참가업체 등

10%	70%	10%	5%	5%
대기업	중소기업 상품홍보	지방자치단체 및 조합 등	관광지, 호텔 등	해외

- 01우편발송: KOTRA 해외무역관 유력바이어 무역관련기관
- 02전시참가: 해외 전시회 참가 바이어 직접 상담 배포
- 03바이어 발굴: 기업 제품 특성고려 바이어 매칭 진행
- 04바이어 체결: 바이어 체결 Follow Up

www.koreatrade.or.kr

(주)트레이드월드의 오프라인 해외홍보매체 KOREATRADE와 온라인 채널 koreatrade.or.kr를 통합 운영하는 마케팅 전략은 경쟁력있는 마케팅 채널 수단입니다. 또한, 다양한 모바일 기기에 최적화되어 언제 어디서든 기업 홍보 및 상품 마케팅이 가능합니다.

국제 전시 부스 디자인

(주)코리아메세는 차별화된 부스 장치로 효과를 극대화 시켜 드려 최고의 파트너가 되어 드리겠습니다.



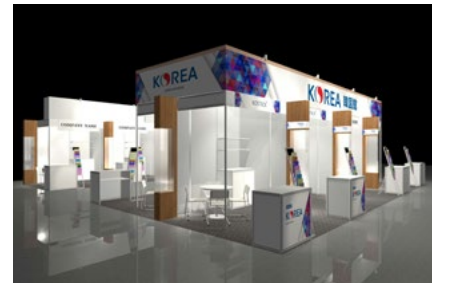
킨텍스 세계보안전시회(SECON 2019) - 세오



라스베가스 ASD쇼



포슬린페팅팅



도쿄 기프트쇼



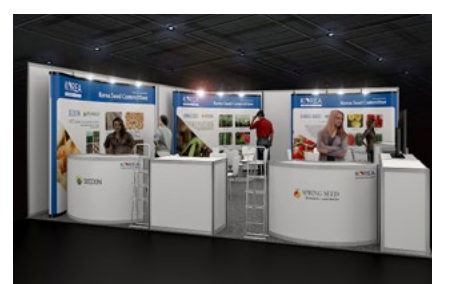
도쿄 기프트쇼



도쿄 기프트쇼



홍콩 미용 전시회



터키 한국관